

**GUIA DOCENT ECONOMIA I GESTIÓ D'EMPRESES
LLICENCIATURA DE BIOTECNOLOGIA
UNIVERSITAT DE LLEIDA**

1. DADES INICIALS D'IDENTIFICACIÓ

Nom de l'assignatura: Economia i Gestió d'empreses	
Número de crèdits Pla 2001: 4,5	Número de crèdits ECTS: 3,5
Caràcter (troncal T, obligatoria Ob, optativa Op): Ob	
Titulació: Biotecnologia	Departament: AEGERN
Quadrimestre: 1er quadr. 2on curs	Idioma: Català, Castellà
Pàgina web:	Dossier electrònic (Si/No): SI
Professor coordinador: Montserrat Viladrich Grau	e-mail:montse.viladrich@aegern.udl.es

2. INTRODUCCIÓ A LA ASSIGNATURA

L'assignatura de Economia i gestió d'empreses s'ha dissenyat com una introducció al món econòmic. Es donarà una visió general de les eines de l'anàlisi econòmica, del món de l'empresa i dels principis generals de la economia. S'estudiarà el comportament econòmic de les unitats individuals i el mecanisme de mercat com a eina d'assignació de recursos escassos.

3. OBJECTIUS

Objectiu general

1. Familiaritzar als estudiants amb el món econòmic on els futurs llicenciats desenvoluparan la seva vida professional.

Objectius específics

2. Que l'estudiant assoleixi un coneixement adequat dels conceptes econòmics.
3. Comprengui el funcionament bàsic del mercat i dels agents que hi intervenen.
4. Comprensió del comportament econòmic de consumidors i empreses.
5. Comprensió de les diverses estructures de mercat, de les seves diferències i dels efectes d'aquestes sobre la producció i el mercat.

4. TEMARI

Tema 1. Introducció

El origen dels problemes econòmics. Els recursos escassos i les necessitats il·limitades: la necessitat d'escollir. La frontera de possibilitats de producció: l'elecció, els costos d'oportunitat i els límits de la producció.

Tema 2. Com funcionen els mercats: El concepte d'equilibri.

El significat de l'oferta i la demanda. Determinants de la demanda individual. La demanda de mercat versus la demanda individual. Desplaçaments de la corba de

demanda. L'oferta. Determinants de l'oferta individual. La oferta del mercat versus l'oferta individual. Determinació del equilibri de mercat: El preu.

Tema 3. L'elasticitat.

L'elasticitat-preu de la demanda i els seus determinants. La elasticitat-preu de la demanda i l'ingrés total. La elasticitat-renda de la demanda. La elasticitat creuada de la demanda. La elasticitat de la oferta.

Tema 4. La teoria de l'elecció del consumidor.

Teoria de la utilitat ordinal. Les corbes d'indiferència i la relació marginal de substitució. La recta pressupostària del consumidor. L'equilibri del consumidor. La derivació de la corba de demanda.

Tema 5. L'empresa: La funció de producció i els costos.

La funció de producció a curt termini i la llei de rendiments decreixents. El producte total, el producte mig i el producte marginal. La producció a llarg termini. Els rendiments a escala. Eficiència tècnica i econòmica. La combinació òptima de factors productives: l'enfoc de la isoquanta i del isocost. Els costos de producció a curt termini. Mesures dels costos a curt termini. Els costos a llarg termini. Les decisions de producció de l'empresa i la maximització del benefici.

Tema 6. La competència perfecta.

Característiques de la indústria en un mercat competitiu. L'equilibri de la empresa competitiva a curt termini. La corba d'oferta de la empresa a curt termini. L'equilibri de la empresa competitiva a llarg termini. La corba d'oferta de la indústria a llarg termini.

Tema 7. El monopoli.

Per que apareixen els monopolis? Condicions d'equilibri en un mercat monopolista. Monopoli i benestar social.

Tema 8. La competència monopolística.

Supòsits bàsics. L'equilibri a curt termini. L'equilibri a llarg termini. L'excés de capacitat. La competència monopolística i el número d'integrants del grup. La diferenciació de producte.

Tema 9. Teoria de Jocs i equilibri de Nash

El comportament estratègic. Els diferents conceptes d'estratègia. L'equilibri de Nash. El dilema del presoner.

Tema 10. La teoria de joc i l'oligopolio.

L'anàlisi de Cournot. L'estabilitat del sistema. L'estàtica comparativa. L'anàlisi de Bertrand. Solucions a la Paradoxa de Bertrand. La diferenciació de producte. Els models de Cournot i Bertrand comparats.

Tema 11: Equilibri competitiu, benestar i externalitats

El mercat. L'eficiència en el sentit de Pareto. Els dos teoremes del benestar. Externalitats positives i negatives. L'absència de mercats: Els drets de propietat. L'internalització de les externalitats. El problema del free-rider.

ACTIVITATS PRÀCTIQUES.

1. Resolució de problemes

BIBLIOGRAFIA

Manuale bàsics

Dornbusch R y Fisher, S., y Schmalensee, R. (1998). *Economía*, 2ª ed. McGraw-Hill, Madrid.

Mankiw N.G. (1998): *Principios de Economía*. McGraw-Hill, Madrid.

Samuelson P. y W. Nordhaus (1999) *Economía*, McGraw-Hill, Madrid.

Schiller B.R. (1994): *Principios Esenciales de Economía*. McGraw-Hill, Madrid.

Sloman J. (1997): *Introducción a la Microeconomía*, 3ª ed. Prentice Hall, Madrid.

Stiglitz, J.E. (1999) *Microeconomía*, Ariel, Barcelona.

Wonnacott y Wonnacott (1992): *Economía*. McGraw-Hill, Madrid.

Llibres d'exercicis

Ávila A. y Mochón, F.(1998) *Economía. Teoría y política: Libro de problemas*, 3ª ed. McGraw-Hill, Madrid.

Tugores, J., Ayerre, J., Carrasco, C., Fluvia, M. (1995) *Introducción a la economía: Problemas y cuestiones*, Vicens Vives, Barcelona.

METODOLOGIA

L'assignatura es desenvoluparà en sessions de Teoria i Problemes. A les sessions de teoria s'exposaran els conceptes bàsics de cada tema. El format de les classes de teoria serà, en general, el de classe magistral. A les sessions de problemes, es resoldran problemes vinculats als ensenyaments teòrics per facilitar la comprensió dels mateixos i facilitar i consolidar el seu aprenentatge.

AVALUACIÓ

Es faran dos exàmens. Un parcial a meitat de l'assignatura, eliminatori que contribuirà a la nota final. Un examen final. Problemes i treballs pràctics que també contribuiran a la nota final.

TAULA 1. DISTRIBUCIÓ DE TREBALL PREVIST
ASSIGNATURA: ECONOMIA I GESTIÓ D'EMPRESSES

Crèdits ECTS: 3.5

	Descripció Tècnica	Activitat Presencial Alumne		Activitat No Presencial Alumne		Avaluació			Temps total (hores)	ECTS
		Objectius	Hores dedicació	Treball alumne	Hores dedicació	Procediment	Temps (hores)	Pes qualificació		
Teoria	Classe magistral	Explicar principals conceptes teòrics	23	Aprendre, comprendre conceptes	30	Exàmens	4	65	54	1,8
Problemes i casos	Classe participativa	Resolució de problemes i casos	18	Aprendre a resoldre problemes pràctics	30	Deures escrits		35	51	1,7
Totals			41		60		4	100	105	3,5

1. DADES INICIALS D'IDENTIFICACIÓ

Nom de l'assignatura: Economia i Gestió d'empreses	
Número de crèdits Pla 2001: 4,5	Número de crèdits ECTS: 3,5
Caràcter (troncal T, obligatoria Ob, optativa Op): Ob	
Titulació: Biotecnologia	Departament: AEGERN
Quadrimestre: 1er quadr. 2on curs	Idioma: Català, Castellà
Pàgina web:	Dossier electrònic (Si/No): SI
Professor coordinador: Montserrat Viladrich Grau	e-mail:montse.viladrich@aegern.udl.es

OBJECTIUS (màxim 3 línies)

Donar una visió ampla de les eines de l'anàlisi econòmica, del món de l'empresa i dels principis generals de la economia. Estudiar el comportament econòmic de les unitats individuals i el mecanisme de mercat.

METODOLOGÍA DOCENT (abreujada, màxim 4 línies)

En general es basarà dues hores de classes magistrals cada setmana i una hora de classe participativa amb la solució de problemes casos pràctics.

METODOLOGÍA D'AVUACIÓ (ponderació activitats)

Dos exàmens i la solució i presentació de problemes. La nota final de la assignatura serà un promig ponderat d'aquestes parts.

PROGRAMA DE CONTINGUT

Teòric (Posar només títol dels temes)

Tema 1. Introducció. Tema 2. Com funcionen els mercats?: El concepte d'equilibri. Tema 3. L'elasticitat. Tema 4. La teoria de l'elecció del consumidor. Tema 5. L'empresa: La funció de producció i els costos. Tema 6. La competència perfecta. Tema 7. El monopoli Tema 8. La competència monopolística. Tema 9. Teoria de jocs i equilibri competitiu. Tema 10. La teoria de jocs i l'oligopoli Tema 11. Equilibri competitiu, benestar i externalitats