

# **ECONOMÍA FORESTAL**

**PROFESOR/A RESPONSABLE:** Aldaz Ibáñez, Natalia

**DEPARTAMENTO:** Administració d'Empreses i Gestió Econòmica dels Recursos Naturals

**CRÉDITOS:** 2.7 T + 1.8 P **CUATRIMESTRE:** 1

**OFERTADA COMO LIBRE ELECCIÓN:** NO

**CO-REQUISITOS**

**ES CO-REQUISITO DE**

**TITULACIONES DONDE SE IMPARTE LA ASIGNATURA:**

Economía: ETIF ETEF

Economía Forestal ETEF

## **OBJETIVOS**

Alcanzar conocimientos básicos sobre las teorías micro y macroeconómicas.

Programa :

### **BLOQUE I INTRODUCCIÓN**

1. Introducción a la Economía

### **BLOQUE II TEORÍA DE LA EMPRESA Y DE LOS PRECIOS**

2 Las fuerzas de mercado: la oferta y la demanda

3 La elección del consumidor

4 La producción

5 Los costes

6 Los mercados competitivos

7 Mercados no competitivos (I). Monopolio

8 Mercados no competitivos (II). Oligopolio y competencia monopolística

9 Introducción a la economía pública

### **BLOQUE III MACROECONOMÍA**

10 Introducción a la macroeconomía

11 Introducción a la contabilidad nacional

12 Crecimiento económico

13 El dinero

## **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Examen.

## **BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Lipsey, R.G. (1985). Introducción a la Economía Positiva. Vicens-Vives, Barcelona.
- Mankiw, N.G. (1998). Principios de Economía. McGraw-Hill. Barcelona.
- Mochón, F. (1992). Economía Teoría y Política. McGraw-Hill. Madrid
- Mochón, F. (1995). Economía Bàsica 2ª ed. McGraw-Hill. Madrid.
- Mochón, F. (1995). Principios de Economía. McGraw-Hill. Madrid.
- Mochón, F., García Alarcón, B. y Mochón A. (1995). Principios de Economía. Libro de problemas. McGraw-Hill. Madrid.
- Parkin, M. (1995). Microeconomía. Addison-Wesley. Wilmington, EUA.